



17. Konkurs Winiarski



Regulamin

17. MIĘDZYNARODOWY KONKURS WINIARSKI O MEDAL ENOEXPO® 2025

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy 17. Międzynarodowego Konkursu Winiarskiego o Medal ENOEXPO® 2025 (dalej jako „Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o. (dalej jako „Organizator”) z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192313, NIP 676-10-50-090, REGON 350952838, Kapitał Zakładowy: 921.000,00 zł (dalej jako „Organizator”). Konkurs organizowany jest przy współpracy z serwisem Vinisfera Mariusz Kapczyński, 31-315 Kraków, ul. Radzikowskiego 128/8, NIP 771-174-80-15, REGON 120766290.

1.3. Celem Konkursu jest dokonanie profesjonalnej oceny dostępnych na polskim rynku wyrobów winiarskich, a także tych, których producenci są zainteresowani polskim rynkiem. W konkursie nagradzane jest wino, a nie importer ani producent.

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w siedzibie Organizatora przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie.

2. Zasady Konkursu

2.1. Do Konkursu można przystąpić poprzez spełnienie następujących warunków:

a) zarejestrowanie się w systemie on-line na stronie: <https://horeca.exposupport.pl/>

b) uiszczenie opłaty:

– 200 PLN + 23% VAT za jedno zgłoszenie dla uczestników Targów ENOEXPO® 2025, w terminie od 01.09.2025 r. do 30.09.2025 r.

– 180 PLN + 23% VAT za jedno zgłoszenie dla uczestników Targów ENOEXPO® 2025, zgłoszenie do 31.08.2025 r.

– 300 PLN + 23% VAT za jedno zgłoszenie dla uczestników nie biorących udziału w Targach ENOEXPO® 2025, w terminie od 01.09.2025 r. do 30.09.2025 r.

– 270 PLN + 23% VAT za jedno zgłoszenie dla uczestników nie biorących udziału w Targach ENOEXPO® 2025, zgłoszenie do 31.08.2025 r.

na konto Alior Bank S.A., nr 91 2490 0005 0000 4530 0045 9582, IBAN: PL91 2490 0005 0000 4530 0045 9582, SWIFT: ALBPPLPW



17. Konkurs Winiarski



2.2. Aby wino było poddane ocenie, należy:

a) wypełnić formularz/e zgłoszenia wina (do pobrania w systemie rejestracji on-line) oraz przesłać na adres: knap@targi.krakow.pl do dnia 30.09.2025 r.

b) wysłać/doręczyć na adres Organizatora, tj. Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków w terminie do dnia 30.09.2025 r. trzech (3) próbek wina w szklanych butelkach o łącznej pojemności nie mniejszej niż 2,25 l. (dalej jako „Próbki”).

Próbki wina powinny zostać oznaczone poprzez zamieszczenie na nich etykiet zawierających następujące dane:

- nazwę i rocznik wina,

- określenie kategorii wina według kategorii:

I. wina białe wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

II. wina musujące

III. wina różowe wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

IV. wina czerwone wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

V. wina słodkie, półsłodkie i wzmacniane (pow. 18 g cukru)

VI. wina specjalne wytrawne i półwytrawne (do 18g cukru)

- nazwę producenta

2.3. W Konkursie mogą wziąć udział producenci i importerzy wina (dalej jako „uczestnik”). Status wystawcy Międzynarodowych Targów Wina w Krakowie ENOEXPO® 2025 (dalej „Targi ENOEXPO®”) dla udziału w Konkursie nie jest wymagany.

2.4. Uczestnik dokonuje zgłoszenia w systemie on-line na stronie <https://horeca.exposupport.pl/>

2.5. Uczestnik może zgłosić próbki w więcej niż jednej kategorii.

2.6. Próbki nieoznaczone lub niewłaściwie oznaczone nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

2.7. Próbki przechodzą na własność Organizatora Konkursu.

2.8. Po spełnieniu warunków przystąpienia do Konkursu wymienionych w punkcie 2.1, nie ma możliwości rezygnacji z udziału w Konkursie. Nie spełnienie warunków określonych w punkcie 2.2. skutkuje nie dopuszczeniem danej próbki do oceny ale nie uprawnia do zwrotu Opłaty za udział w Konkursie.

2.9. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 6 października 2025 r.

2.10. Jury Konkursu (dalej jako „Jury”) składa się z kilku komisji oceniających. Każda komisja składa się z pięciu jurorów. Pracą każdej z komisji kieruje przewodniczący. Liczba komisji zależy od ilości próbek zgłoszonych do Konkursu.

2.11. W skład Jury wchodzi osoby posiadające profesjonalne przygotowanie do oceny próbek: eksperci/sommelierzy niezwiązani z producentami lub dystrybutorami wina którzy biorą udział w Konkursie, dystrybutorzy, importerzy, którzy nie wystawiają win w Konkursie, przedstawiciele mediów branżowych.



17. Konkurs Winiarski



2.12. Jury ocenia próbki według kategorii:

I. wina białe wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

1.1 białe wytrawne i półwytrawne do 30 PLN*

1.2 białe wytrawne i półwytrawne w przedziale 30-70 PLN

1.3 białe wytrawne i półwytrawne w przedziale 70-150 PLN

1.4 białe wytrawne i półwytrawne powyżej 150 PLN

II. wina musujące

2.1 musujące do 30 PLN

2.2 musujące w przedziale 30-70 PLN

2.3 musujące w przedziale 70-150 PLN

2.4 musujące powyżej 150 PLN

III. wina różowe wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

3.1 różowe wytrawne i półwytrawne do 30 PLN

3.2 różowe wytrawne i półwytrawne w przedziale 30-70 PLN

3.3 różowe wytrawne i półwytrawne w przedziale 70-150 PLN

3.4 różowe wytrawne i półwytrawne powyżej 150 PLN

IV. wina czerwone wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

4.1 czerwone wytrawne i półwytrawne do 30 PLN

4.2 czerwone wytrawne i półwytrawne w przedziale 30-70 PLN

4.3 czerwone wytrawne i półwytrawne w przedziale 70-150 PLN

4.4 czerwone wytrawne i półwytrawne powyżej 150 PLN

V. wina słodkie, półsłodkie i wzmacniane (pow. 18 g cukru)

5.1 słodkie, półsłodkie i wzmacniane do 30 PLN

5.2 słodkie, półsłodkie i wzmacniane w przedziale 30-70 PLN

5.3 słodkie, półsłodkie i wzmacniane w przedziale 70-150 PLN

5.4 słodkie, półsłodkie i wzmacniane powyżej 150 PLN

VI. wina specjalne wytrawne i półwytrawne (do 18 g cukru)

6.1 czerwone wytrawne i półwytrawne do 30 PLN

6.2 czerwone wytrawne i półwytrawne w przedziale 30-70 PLN

6.3 czerwone wytrawne i półwytrawne w przedziale 70-150 PLN

6.4 czerwone wytrawne i półwytrawne powyżej 150 PLN



17. Konkurs Winiarski



*Ceny win obecnych na polskim rynku są cenami detalicznymi brutto (sugerowana przez importera cena wina „na półce”).

2.13. W przypadku zgłoszenia próbek wina niedostępnych na polskim rynku, przyjmuje się zasadę, że 1 EUR = 10 PLN. Jest to uśredniona, sugerowana cena „na półce” wina po uwzględnieniu wszelkich opłat i marży importera.

2.14. Każdy członek Jury ocenia próbki w skali 0-100 pkt. Ostateczna ocena danej próbki stanowi średnią wszystkich ocen przyznanych przez Jurorów. 30% próbek, które otrzymały najwyższą liczbę punktów zostaje nagrodzonych medalami:

- Złoty Medal ENOEXPO – 5% win, 5% win musujących z najwyższym wynikiem,
- Srebrny Medal ENOEXPO – 10% win, 10% win musujących z najwyższym wynikiem (następnych w kolejności, po próbkach, które zdobyły Złoty Medal),
- Brązowy Medal ENOEXPO – 15% win, 15% win musujących z najwyższym wynikiem (następnych w kolejności, po próbkach, które zdobyły Złoty lub Srebrny Medal).

Punktacja kwalifikująca wino do medalu ustalana jest po ocenie wszystkich próbek.

W przypadku win musujących, żeby zostały one potraktowane jako osobna kategoria medalowa, musi zgłosić się co najmniej 10 próbek z tej kategorii. W przeciwnym razie zgłoszone próbki zostaną przeniesione do ogólnej kategorii winiarskiej.

2.15. Ocena próbek jest przeprowadzona „w ciemno” (anonimowo, próbki serwowane z zakrytych butelek, oznaczonych numerem). Jury ocenia próbki na podstawie ustalonych kryteriów oceny i systemu punktacji zawartych w formularzu kart degustacyjnych. Wypełnione formularze stanowią archiwum i trwały zapis przebiegu Konkursu i są przechowywane przez Organizatora przez okres 3 lat.

2.16. Jury może nie przyznać medalu w danej kategorii, może także przyznać nagrody specjalne i dodatkowe wyróżnienia.

2.17. Jury może nie dopuścić do Konkursu niektórych próbek wraz z podaniem przyczyny. W tym przypadku opłata zostanie zwrócona.

2.18. Formularze zgłoszeniowe i obrady Jury są niejawnie a decyzje ostateczne.

2.19. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.enoexpo.krakow.pl, w mediach społecznościowych Organizatora oraz udostępnione mediom i stowarzyszeniom branżowym przy zachowaniu zasad ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: D.U. z 2002 r. nr 147, poz. 1231).

2.20. Do publicznej wiadomości zostaną podane miejsca medalowe wraz z punktacją, pozostali uczestnicy otrzymują wyniki na indywidualne życzenie po kontakcie z Organizatorem.

2.21. Oficjalne ogłoszenie wyników oraz wręczenie zdobywcom (dalej jako „ Laureatom”) Nagród nastąpi podczas gali towarzyszącej Targom ENOEXPO® (5–7.11.2025) w EXPO Kraków przy ul. Galicyjskiej 9.

3. Nagrody

3.1. W ramach Nagrody, laureaci otrzymują 100 sztuk etykiet samoprzylepnych na butelki z wizerunkiem medalu, dyplom oraz statuetkę.



17. Konkurs Winiarski



3.2. Laureaci mogą zamieszczać w materiałach promocyjnych informacje o wyróżnieniu oraz graficzny wizerunek medalu. Laureaci nie mogą jednak drukować etykiet we własnym zakresie.

3.3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do druku i dystrybucji etykiet samoprzylepnych z wizerunkiem medalu, służących do oznaczania próbek wyróżnionych medalami. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości i kosztów nabycia dodatkowych etykiet zostaną rozesłane mailowo do laureatów przez Organizatora w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.

3.4. Nagrodzone próbki zostaną wyeksponowane na Targach ENOEXPO® 2025.

3.5. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

3.6. W przypadku odwołania Targów ENOEXPO® spowodowanego przez siłę wyższą, gala nie zostanie przeprowadzona, a nagrody będzie można odebrać w biurze Organizatora przy ul. Galicyjskiej 9 lub po uzgodnieniu z Organizatorem zostaną wysłane na koszt laureata.

3.7. Nagrody konkursowe nieodebrane w trakcie gali podczas Targów ENOEXPO® 2025 zostaną wysłane tylko w przypadku spełnienia poniższych warunków:

- laureat zgłosi Organizatorowi chęć otrzymania Nagrody mimo jej wcześniejszego nieodebrania w terminie 30 dni od dnia gali;
- laureat pokryje koszty związane z przesyłką;
- laureat określi termin i sposób wysyłki.

3.8. Kwestie związane z podatkiem dochodowym i jego odprowadzenia przez Organizatora:

- w przypadku gdy laureatem Konkursu będzie osoba fizyczna - uzyskana Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku PIT na mocy w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy
- w przypadku gdy laureatem będzie przedsiębiorstwo - jest ono zobowiązane do samodzielnego opodatkowania uzyskanej Nagrody.

4. Reklamacje

4.1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Winiarski ENOEXPO 2025” przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 2 tygodni od daty jego zakończenia.

4.2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

4.3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4.4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4.5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Siła wyższa i inne okoliczności wyłączające odpowiedzialność Organizatora



17. Konkurs Winiarski



5.1. Organizator nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Regulaminu, w takim stopniu w jakim opóźnienie w wykonaniu lub inne niewykonanie zobowiązań jest wynikiem siły wyższej.

5.2. Dla potrzeb Regulaminu siła wyższa oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia, znajdujące się poza kontrolą Organizatora.

5.3. Jeżeli realizacja jakiegokolwiek etapu Konkursu będzie utrudniona z powodu siły wyższej, Organizator poinformuje o nowym terminie realizacji na swojej stronie internetowej www.enoexpo.krakow.pl.

5.4. W przypadku wystąpienia siły wyższej i przeniesienia Konkursu oraz gali na inny termin, uczestnik nie może domagać się zwrotu kosztów uczestnictwa.

6. Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli firma Targi w Krakowie Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Galicyjska 9. Kontakt do inspektora ochrony danych: iod@targi.krakow.pl.

6.2. Organizator przetwarza na potrzeby Konkursu następujące dane osobowe uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, adres firmy. Dane będą przechowywane przez okres konieczny do jego przeprowadzenia, nie dłużej niż 6 miesięcy.

6.3. Organizator informuje, że podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna [tutaj](#).

6.4. Uczestnicy Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z nim.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez uczestników.

7.2. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów w nim zawartych, o ile nie będzie to naruszać praw nabytych przez uczestników.

7.4. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu uczestnictwa w Konkursie podlegają właściwości udziału Sądu w Krakowie.

7.5. Regulamin zostanie podany do wiadomości na stronie internetowej Organizatora www.enoexpo.krakow.pl.

7.6. Zgłoszenie uczestnika do Konkursu na powyższych warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.



17. Konkurs Winiarski

